



LA
JOURNÉE
DE L'IN-
FIDÉLITÉ

24.04

Associez-vous à l'événement
le plus **audacieux**
de l'année !

Plaquette Partenaires – édition 2018

Un concept inédit **page 3**



Une opportunité en France **page 4**



Une aubaine commerciale **page 5**



Le dispositif opérationnel **page 6**



Les avantages partenaires **page 7**



Les organisateurs **page 8**



Contact **page 9**



Une journée encourageant à être **infidèle**... à ses habitudes !

Initiée en 2013, la Journée de l'Infidélité a lieu tous les 24 avril, le jour de la Saint Fidèle. Cet événement national a pour but d'encourager les français à être infidèles à leurs habitudes de vie et de consommation.



Une journée pour sortir de la routine et découvrir de nouveaux produits et services. **Et pourquoi pas les vôtres ?**

7 Français sur 10 prêts à être infidèles à leurs marques préférées

« **4 Français sur 5** sont prêts à changer de marques ou de produits si des promotions ou des bons de réduction sont proposés sur d'autres marques ou des produits équivalents. »

Étude de l'institut LH2 – Octobre 2014



« **93%** des Français considèrent être insuffisamment récompensés pour leur fidélité. »

Étude de l'institut Toluna – Août 2014

« Pour **plus de 70 %** des Français, la promotion ou le bon de réduction peuvent être le déclencheur d'une infidélité à leur marque préférée. »

Étude de l'institut LH2 – Octobre 2014



Encouragez les consommateurs à être infidèles à vos concurrents.

Une **aubaine** commerciale pour les marques **audacieuses**

A l'instar du « Black Friday » aux Etats-Unis, l'ambition à long terme de la Journée de l'Infidélité est de créer un rendez-vous annuel attendu par les consommateurs pour profiter d'offres exceptionnelles... et changer leurs habitudes de consommation.

En ligne ou dans les points de vente, tous les secteurs d'activités peuvent bénéficier de ce tremplin commercial, encore faut-il avoir assez d'audace pour se lancer dans l'aventure !

La liberté de choisir une offre commerciale « spéciale infidélité » **adaptée à votre activité**



Un dispositif opérationnel d'envergure



- **Plateforme digitale** dédiée à l'évènement permettant de promouvoir le concept, rassembler les offres exclusives des partenaires et organiser les Awards de l'infidélité.
- **Campagne de soutien média** d'une valeur supérieure à 100.000€ (campagnes online, outdoor, radio, magazine et street marketing). L'ampleur du dispositif évoluera en fonction du nombre de partenaires et de leur implication.
- **Relai de l'opération** sur les supports de communication de l'ensemble des partenaires.

Une communication commune pour **démultiplier votre visibilité !**

Devenir **partenaire**, pour quoi faire ?



Développer votre notoriété

Une occasion unique pour prendre la parole de façon originale et vous différencier des autres acteurs de votre secteur.



Créer du trafic vers vos points de vente

La meilleure opportunité pour proposer une offre commerciale exceptionnelle vous apportant un trafic immédiat vers vos points de vente.



Recruter de nouveaux clients

Le seul moment de l'année où vous pouvez ouvertement aller à la conquête des clients fidèles de vos concurrents.



Prendre part au développement d'un événement national innovant et augmenter votre chiffre d'affaire.

Les **organiseurs** de l'événement



L'Audacieuse est une agence de communication spécialisée dans l'organisation d'événements atypiques et inédits. Depuis 2013, elle organise chaque année la Journée de l'Infidélité.

Prod&Co est une société de production événementielle et de coordination technique. Elle s'occupe de la partie logistique de la Journée de l'Infidélité notamment de l'organisation de la soirée des Awards de l'Infidélité.

Prod & Co



LA
JOURNÉE
DE L'IN-
FIDÉLITÉ

24.04

Contact Presse :

rp@lajourneedelinfidelite.fr

www.lajourneedelinfidelite.fr

Contact Partenaire :

contact@agenceaudacieuse.com

www.agenceaudacieuse.com

01 85 41 08 47

« L'**audace** réussit à ceux qui savent
profiter des occasions »